

CONEXÃO
CRIATIVA

IDÉIAS QUE APROXIMAM MARCAS E PESSOAS



NOSSO OBJETIVO



CONEXÃO
CRIATIVA

ALAVANCAR EMPRESAS

COM CAMPANHAS DE MARKETING TRAZENDO VISIBILIDADE
E O RESPEITO QUE CADA MARCA MERECE



NOSSO ALVO?

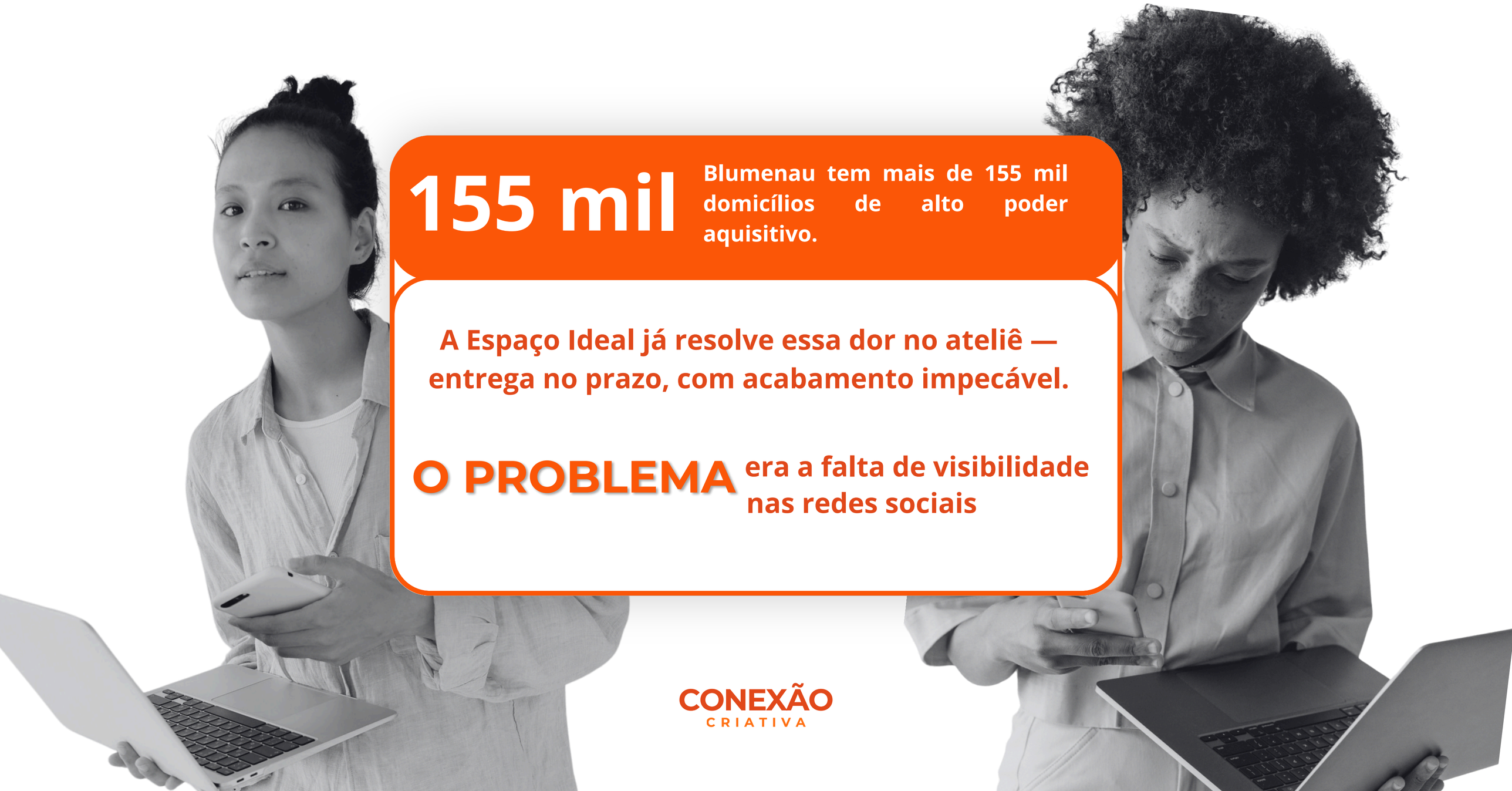
UMA EMPRESA QUE CONSTRÓI DO ‘ZERO’
MÓVEIS SOB MEDIDA

CONEXÃO
CRIATIVA

O PROBLEMA



CONEXÃO
CRIATIVA



155 mil Blumenau tem mais de 155 mil domicílios de alto poder aquisitivo.

A Espaço Ideal já resolve essa dor no ateliê — entrega no prazo, com acabamento impecável.

O PROBLEMA era a falta de visibilidade nas redes sociais

CONEXÃO
CRIATIVA



A SOLUÇÃO?



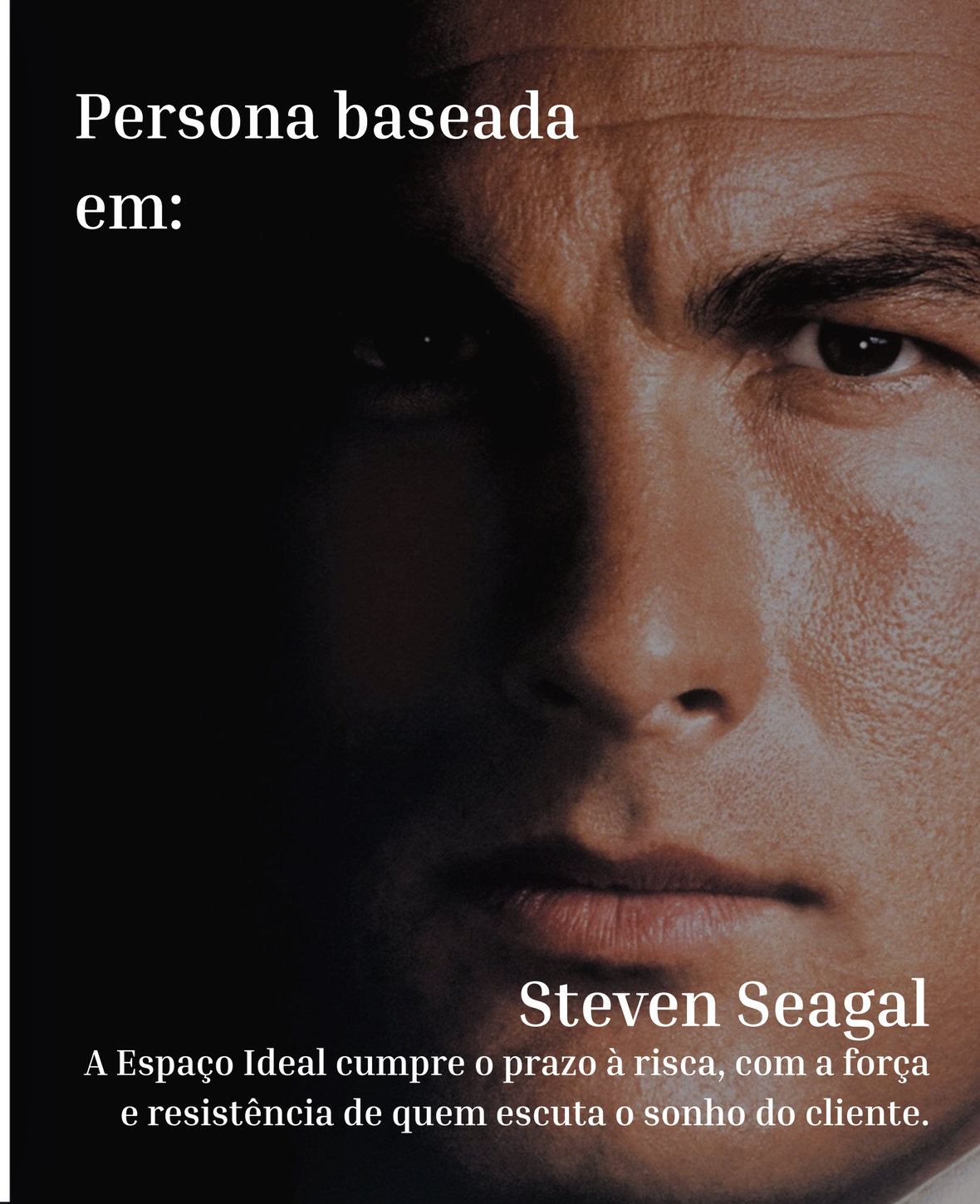
MERCADO

O setor de móveis no Brasil já fatura mais de cem bilhões de reais por ano, segundo a Abimóvel.

Atendemos famílias classe A/B, empresários, e agora também construtoras e imobiliárias.

CONEXÃO
CRIATIVA

Persona baseada em:



Steven Seagal

A Espaço Ideal cumpre o prazo à risca, com a força e resistência de quem escuta o sonho do cliente.

VIABILIDADE E EXECUÇÃO

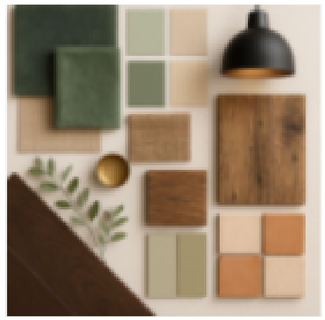
MOODBOARD - ESPAÇO IDEAL

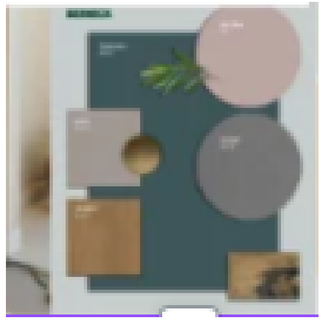


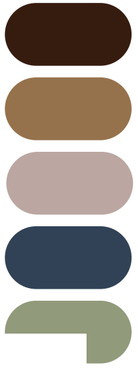


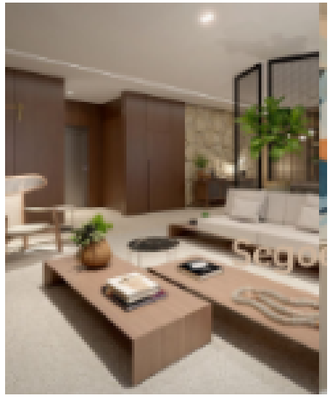




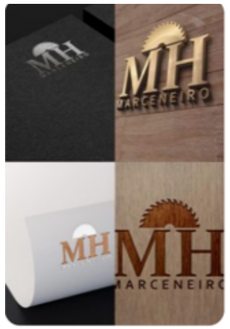
















Espaço Ideal

Moveis sob medida

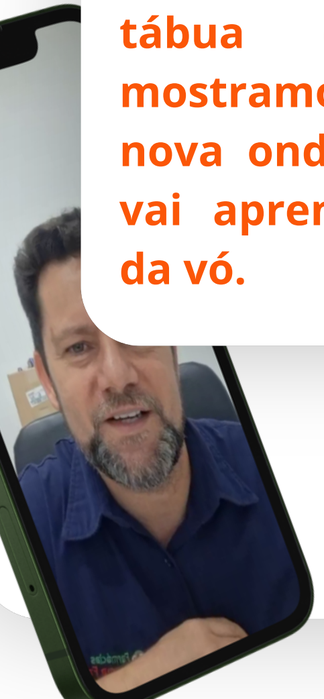
"Seu Espaço Do Seu Jeito"

SLOGAN

AUMENTO DE CONVERSÃO POR MEIO DE:

REELS EMOCIONAIS





Não mostramos só uma tábua de madeira, mostramos a cozinha nova onde uma família vai aprender a receita da vó.

POST ESTÁTICOS

Nova identidade em tons de madeira, para reforçar a solidez.

CARROSSEIS

Carrosséis com dicas práticas, que viram autoridade e engajamento salvo pelo público.

AUMENTO DE RECONHECIMENTO DA MARCA POR MEIO DE:

POST ESTÁTICOS



Nova identidade em tons de madeira, para reforçar a solidez.

AUMENTO DE CONVERSÃO POR MEIO DE:

RELLS EMOCIONAIS

Não mostramos só uma tábua de madeira, mostramos a cozinha nova onde uma família vai aprender a receita da vó.

POST ESTÁTICOS

Nova identidade em tons de madeira, para reforçar a solidez.

CARROSSÉIS



Carrosséis com dicas práticas, que viram autoridade e engajamento salvo pelo público.



CONEXÃO
CRIATIVA

MODELO DE NEGÓCIO

40%

O objetivo dessa campanha é aumentar em 40% o número de clientes novos da Espaço Ideal

80%

O objetivo é aumentar em 80% o alcance da marca Espaço Ideal nas Redes Sociais

ESTRATÉGIA DE MÍDIA

- Meta ADS
- Funil de Vendas
- Many Chat



CONEXÃO CRIATIVA



CONEXÃO
CRIATIVA

ESTÁGIO E MATURIDADE DO PROJETO

- Manual de Marca
- Calendário de Conteúdo
- Automação no Many Chat

EQUIPE

CONEXÃO
CRIATIVA



SÉRGIO HENRIQUE LACH

Estrategista, Criador de Conteúdo



NAIR DA SILVA

Criadora de Conteúdo Digital



HEIDREMIL HURTADO ESPINOZA

Estrategista e Criativo Publicitário

EQUIPE

CONEXÃO CRIATIVA



FERNANDA CABREIRA RAMOS

Editora de Vídeo e Criativo de Marketing



VICTOR CAIO BECKMANN

Editor de Vídeo

Espaço Ideal

Moveis sob medida

reestruturado pela:

CONEXÃO

CRIATIVA

IDEIAS QUE APROXIMAM MARCAS E PESSOAS



CONEXÃO

C R I A T I V A

IDEIAS QUE APROXIMAM MARCAS E PESSOAS