

O CENÁRIO DIGITAL BRASILEIRO

76%

DAS EMPRESAS PESQUISADAS POSSUEM PERFIL EM REDES
COMO INSTAGRAM E TIKTOK.

ESTAR PRESENTE NÃO BASTA. É PRECISO TER ESTRATÉGIA.

FONTE: CETIC.BR/NIC.BR, TIC EMPRESAS 2025, INDICADOR B13B.



NEXO

QUEM SOMOS

NÓS SOMOS A **NEXO SOCIAL MEDIA**,
UMA EMPRESA QUE NASCEU PARA
TRANSFORMAR A PRESENÇA DIGITAL
DAS MARCAS EM ESTRATÉGIA,
CONEXÃO E CRESCIMENTO.

[SITE NEXO](#)

[SITE BLUNORTE](#)



O PROBLEMA NO MERCADO

- PRESENÇA DIGITAL NÃO GARANTE **RESULTADOS**.
- DIFICULDADE EM CRIAR CONTEÚDOS RELEVANTES E **ALCANÇAR** O PÚBLICO CERTO.
- FALTA DE **PLANEJAMENTO** E DIFERENCIAÇÃO DA CONCORRÊNCIA.



NOSSA SOLUÇÃO

É NESSE CENÁRIO QUE A NEXO ENTRA

- **TRANSFORMAR** A PRESENÇA DIGITAL EM CRESCIMENTO.
- **PLANEJAMENTO** E CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS ESTRATÉGICOS.
- ACOMPANHAMENTO DE **RESULTADOS** E **OBJETIVOS** DA MARCA.
- CADA PUBLICAÇÃO COM **PROPÓSITO** E **ESTRATÉGIA**.



COMO A NEXO TRABALHA

01

DIAGNÓSTICO

marca, mercado,
público e metas

02

ESTRATÉGIA

plano de comunicação
alinhado ao negócio

03

CONTEÚDO

peças relevantes,
rotéiros e copywriting

04

OTIMIZAÇÃO

análise e ajustes
contínuos

SUA MARCA MERECE IR ALÉM

- SE A **COMUNICAÇÃO** DA SUA EMPRESA É VISTA COMO CUSTO, É HORA DE MUDAR ISSO.
- **TRANSFORME-A** EM UM INVESTIMENTO QUE CONQUISTA CLIENTES E **FORTALECE** SUA MARCA.
- VENHA CONHECER A **NEXO!** AQUI, A **CRIATIVIDADE** FAZ A **DIFERENÇA.**



INTEGRANTES



Alessandra
Aparecida
Freitas



Caroline de Lima
S. Silva



Liandra Paola
Schwartz



Marco Antônio
Inácio



Gustavo Miguel
dos Santos

