

Projeto mostra de talentos

ABI SEMI JOIAS

Grupo: Alle

Abi

— ✦ SEMI JOIAS ✦ —



The logo for Abi Semijoias features the word 'Abi' in a large, elegant, white script font. The 'A' is particularly stylized with a large loop. Below 'Abi', the words 'SEMI JOIAS' are written in a smaller, white, all-caps serif font. The text is flanked by horizontal lines and small star-like symbols. A single star is centered below the entire logo.

— ✦ SEMI JOIAS ✦ —



Sobre a marca

A Abi Semijoias é uma marca que busca unir elegância, delicadeza e personalidade em cada peça. Seu propósito é oferecer semijoias que valorizem o estilo de cada cliente, tornando momentos do dia a dia ainda mais especiais.

Com uma identidade visual sofisticada e feminina, a marca busca se aproximar do público por meio de produtos versáteis, atendimento personalizado e uma experiência de compra diferenciada.

Nosso Projeto

O projeto da ABI Semijoias teve como objetivo desenvolver a presença visual e a comunicação da marca nas redes sociais.

Durante o projeto, trabalhamos na definição do público-alvo e da persona, além da criação do conceito e da identidade visual da marca, buscando transmitir feminilidade, elegância, delicadeza e personalidade.

Também foram desenvolvidos designs e publicações para as redes sociais, pensando na organização do perfil, apresentação dos produtos e criação de conteúdos visualmente atrativos e alinhados à identidade da ABI Semijoias.

O projeto buscou criar uma comunicação moderna, delicada e consistente, valorizando os produtos e aproximando a marca de seu público.





Nossa Persona

Perfil: Mulher

Idade: 25–30 anos

Localização: Blumenau – SC

Trabalho: Possui emprego e renda própria

Estilo: Elegante, moderna e delicada

Gosta de se arrumar, acompanhar tendências de moda e valoriza acessórios que complementem seu estilo. Busca semijoias bonitas, delicadas, versáteis e acessíveis, que possam ser usadas tanto no dia a dia quanto em ocasiões especiais.

Rede social: Instagram

Interesses: Moda, beleza, tendências e acessórios

O que busca: Qualidade, elegância, versatilidade e bom custo-benefício.

Identidade visual

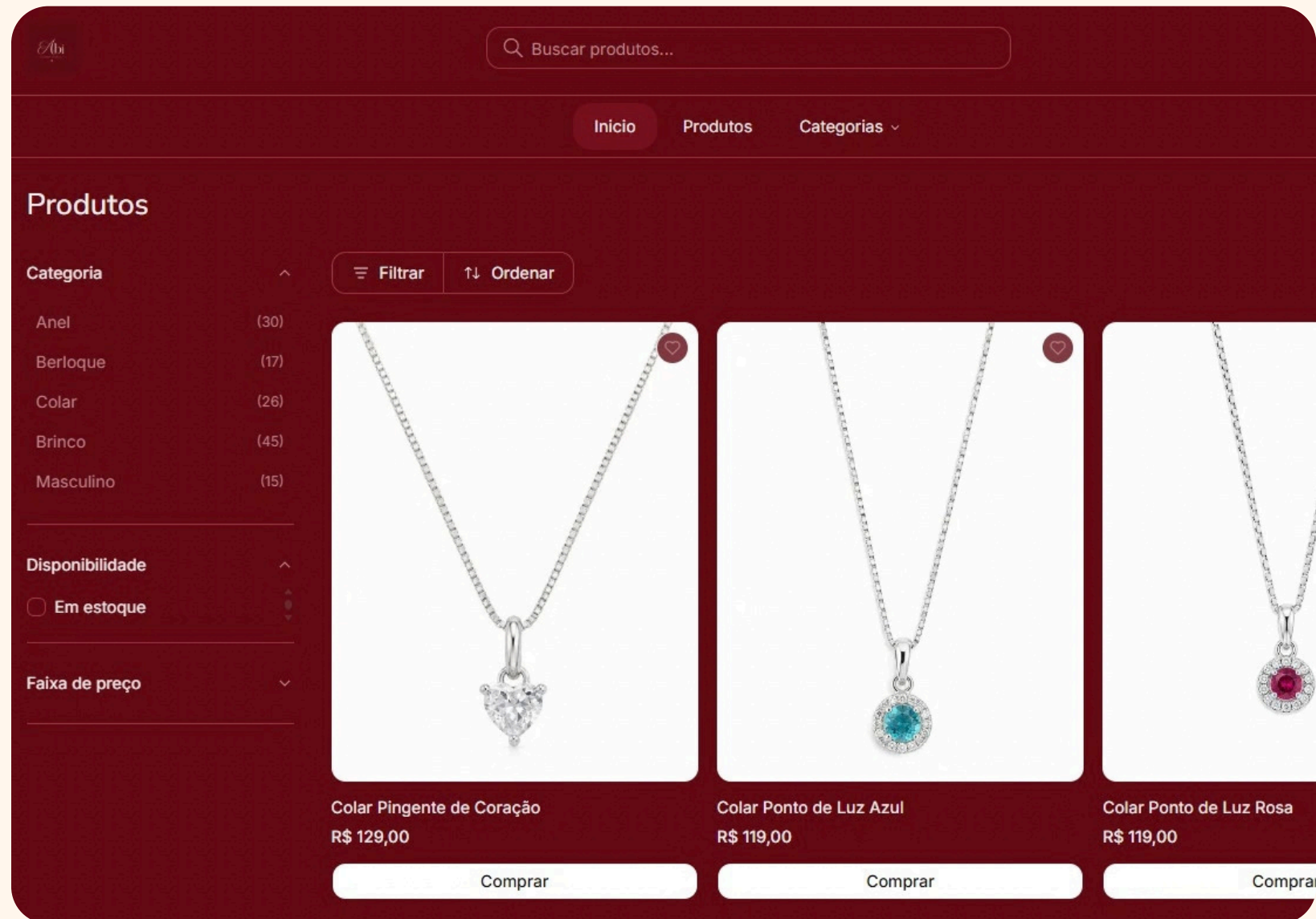


A identidade visual da ABI Semijoias foi construída para transmitir elegância, feminilidade, delicadeza e sofisticação. A paleta utiliza principalmente tons de vinho, creme e rosé, combinados com detalhes dourados que valorizam as joias.

A identidade é aplicada de forma consistente na logo, site, Instagram, destaques e publicações, criando uma aparência reconhecível e mantendo a mesma proposta visual em todos os canais.

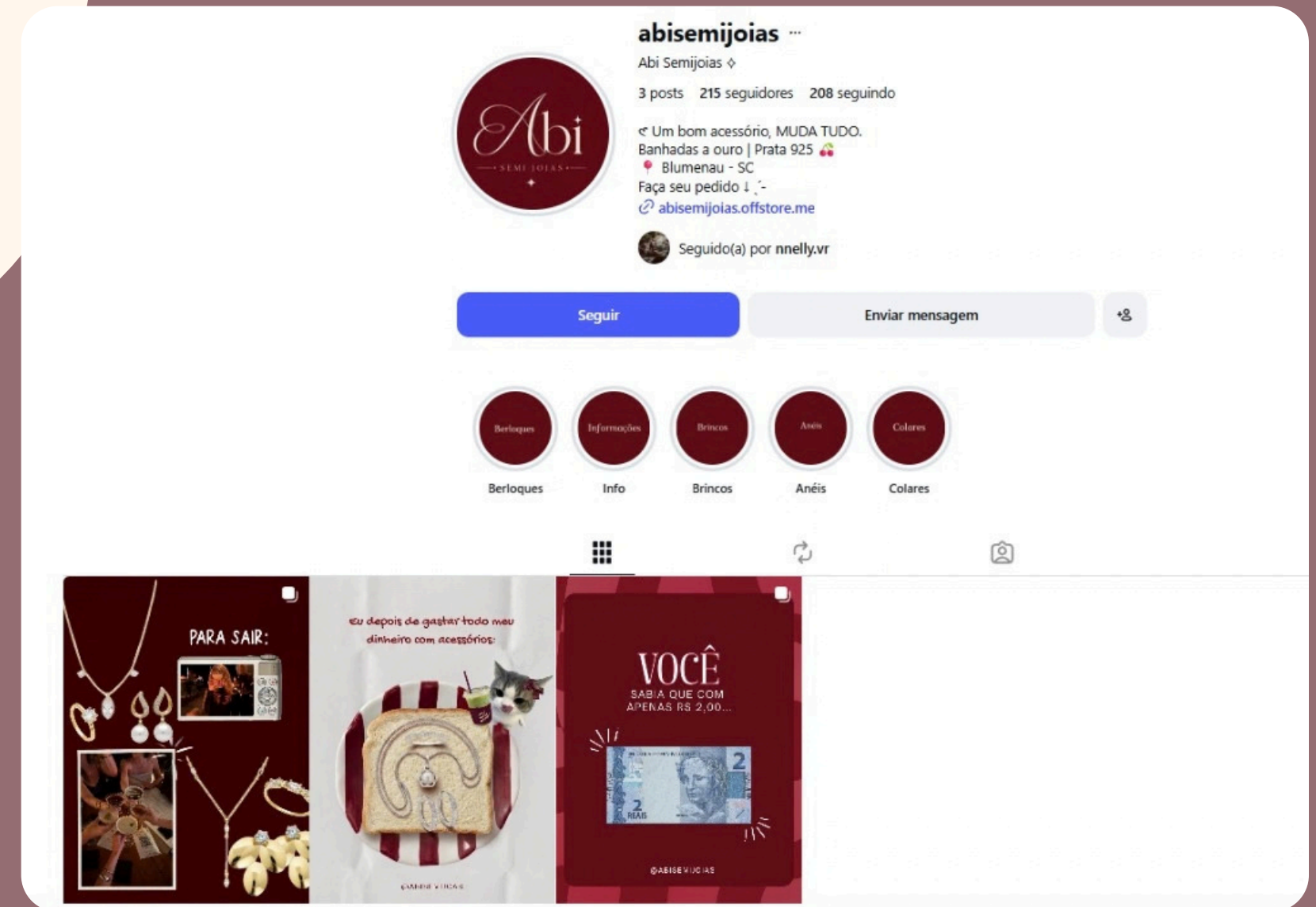
A escolha das imagens, tipografias e elementos também busca transmitir uma sensação de luxo e delicadeza, conectando a marca ao perfil de seu público.

Site e Instagram



O que melhorariamos:

- Usar um fundo menos vibrante e mais sofisticado.
- Aumentar as fotos das joias e dar mais destaque aos detalhes das peças.
- Aumentar a logo no canto para melhorar sua visualização.
- Melhorar o espaçamento e organização dos elementos.
- Ajustar fontes e cores para manter uma identidade mais elegante e delicada.
- Dar mais destaque aos produtos e informações principais.



O que melhorariamos:

- Deixar o feed mais organizado e padronizado.
- Usar uma paleta de cores mais suave e alinhada à marca.
- Melhorar a qualidade e o destaque das fotos das joias.
- Criar mais variedade de conteúdos e publicações.
- Aumentar o destaque para os produtos e preços.
- Manter uma identidade visual delicada, elegante e consistente.
- Melhorar a bio e as informações de contato para facilitar o acesso dos clientes.

Ideias para melhorar a organização

Para melhorar a organização da ABI Semijoias, criamos um pack de posts, definindo o formato, a data e o horário de cada publicação. Também desenvolvemos um calendário editorial, planejando os dias e as ideias de conteúdos, além de montar um mês de exemplo para organizar melhor a frequência das postagens.

Abi - SEMI JOIAS

SEG	TER	QUA	QUI	SEX
14/9	15/9	16/9	17/9	18/9
21/9	22/9	23/9	24/9	25/9
28/9	29/9	30/9	1/10	2/10
5/10	6/10	7/10	8/10	9/10

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1u2076hoOsLxeKhomTvlMetDBXv8-IN5q53XvUMeNds/edit?usp=sharing>

14/09 + 13h | Post | Coleção de Joias

Objetivo: _____

COPY:

ADICIONAR AQUI O TEXTO ADICIONAR AQUI O TEXTO ADICIONAR AQUI O TEXTO ADICIONAR AQUI O TEXTO ADICIONAR AQUI O TEXTO ADICIONAR AQUI O TEXTO ADICIONAR AQUI O TEXTO ADICIONAR AQUI O TEXTO ADICIONAR AQUI O TEXTO ADICIONAR AQUI O TEXTO ADICIONAR AQUI O TEXTO

#hashtags se necessário



https://docs.google.com/presentation/d/1Kk_O2SkNh8oArHQQZ9eL6Fxpfa-upoeCZGdP70ymw2xM/edit?usp=drivesdk



Nosso Grupo – ALLE

O ALLE é formado por Aisha, Listefany, Larissa e Emily Elisabeth, alunas do Entra21, no curso de Mídias Digitais.

Para a Mostra de Talentos, desenvolvemos juntas o projeto da ABI Semijoias, colocando em prática conhecimentos de design, marketing, mídias sociais e empreendedorismo.

Durante o projeto, trabalhamos na identidade visual, criação de conteúdos, publicações para o Instagram, calendário editorial e desenvolvimento do site, pensando também no público e no posicionamento da marca.

Foi uma experiência de trabalho em equipe, criatividade e empreendedorismo, transformando nossas ideias em uma proposta completa para a ABI Semijoias.

